



Orlandina Basket: oggi vertice con il d.g. della LNP Coldebella e terzo test con la Viola

Descrizione



Un doppio impegno caratterizzerà la giornata odierna dell'Orlandina Basket del presidente Enzo Sindoni che al "Pala Fantozzi" ospiterà un meeting riservato ai club di Sicilia e Calabria. In serata anche uno scrimmage per il gruppo di coach Pozzecco contro la Viola Reggio Calabria degli ex Ponticello e Caprari.

Si disputerà in serata al Pala Fantozzi il terzo scrimmage precampionato dell'**Orlandina Basket** che sfiderà la **Viola Reggio Calabria** (palla a due alle ore 18:30) dell'ex coach **Ciccio Ponticiello** e dell'indimenticato "bum bum" **Marco Caprari**.

I paladini di coach **Gianmarco Pozzecco** contro i neroarancio reggini concluderanno la prima fase di test dopo le precedenti sfide con Agrigento e Trapani, utili più per il lavoro di scarico atletico che per aspetti tattici. La successiva fase si snoderà attraverso una serie di tornei quadrangolari che offriranno ulteriori spunti tecnici sul gioco e sulla condizione.



Fortitudo Bologna e Fortitudo Pistoia. Fortanti sono arrivate dal duo statunitense **Wright-Archie**, quest'ultimo in possesso di grandi doti di atletismo e mani "educate" che hanno strappato applausi di cospicui co-azzurri presenti nei precedenti test.

Le noti dolenti sono rappresentati dai problemi fisici accusati dagli ex azzurri **Soragna** e **Basile**. Il primo prosegue lentamente nel suo piano di recupero in una situazione apparentemente sotto controllo, tanto da consentirgli anche uno scampolo di gara contro Trapani. Situazione diversa per l'ex Fortitudo Bologna ancora frenato dalla contrattura al polpaccio accusata contro Agrigento.

Nel pomeriggio sempre nell'impianto di Piazza Bontempo si svolgerà una delle previste tappe d'incontro con le società e i media su iniziativa della **Lega Nazionale Pallacanestro** alla presenza dell'ex giocatore ed ora direttore generale **Claudio Coldebella**.

"**40 minuti in LNP**" è il titolo dell'incontro che si svolgerà nella sala stampa "**Daniele Di Noto**" e che vedrà la presenza dei rappresentanti dei sodalizi dei club siciliani e della parte inferiore della Calabria iscritti ai tornei dalla LegaDue Gold alla DNC. Un incontro che segue quelli già svolti a Trento, Giulianova, Bari, Napoli, Ferentino e Pistoia.

All'evento sarà presente anche il responsabile comunicazione ed eventi della LNP **Stefano Valenti** che illustrerà le linee programmatiche che compongono le strategie di sviluppo in un campionato di basket.



«Sicuramente – dichiara il Direttore Marketing e Comunicazione

paladino **Aurelio Coppolino** – il lavoro incessante fatto sin dal ripescaggio in **LegaDue** del luglio scorso insieme a Presidente, Direttore Generale e Direttore Sportivo inizia a farsi vedere anche in ambito nazionale ed europeo. Altro fattore decisivo per la scelta di svolgere in Sicilia questo importante evento è rappresentato senza dubbio dalla presenza di realtà come **Barcellona** e **Trapani**. La siciliana rappresenta il 40% dell'intero campionato. Bisogna essere fieri di ciò».

«Davvero tante e sostanziali, nella forma e nel contenuto. Martedì scorso ho incontrato a Napoli i vertici della LNP ed ho potuto constatare – prosegue il giovane dirigente paladino – la presenza di un progetto innovativo che già oggi è riuscito ad ottenere importanti risultati. La decisione di scendere di categoria fatta da stelle come **Basile**, **Soragna**, **Collins**, **Mancinelli** e di alcuni campioni europei U20,



tr...arelli, non è casuale, ma frutto di scelte fatte al momento giusto da parte della
d...squadre che la compongono hanno registrato nel campionato scorso oltre
7...ti della LNP e della Lega sono stati visitati 13.000.000 di volte ed il 96,5% dei
g...settori giovanili. Insomma, un campionato che unisce un intero Paese».

«Quest'anno abbiamo voluto alzare l'asticella – conclude l'analisi di Coppolino – non solo a livello tecnico. A marzo ci sarà l'**Orlandina Pride**, un evento **BtoB** dedicato ai nostri **100** partner commerciali, sin da ottobre inoltre promuoveremo nei palazzetti di tutta Italia le eccellenze turistiche ed enogastronomiche del comprensorio nebroideo. Abbiamo anche avviato una campagna abbonamenti aggressiva con un risparmio netto sino al 45% e lanceremo a breve il merchandising ufficiale. I prezzi della nostra pubblicità, infine, sono più bassi dei nostri competitor diretti di oltre il 30%. Cerchiamo di combattere la crisi ascoltando chi ci sta vicino. Come ha ripetuto più volte il **Presidente Enzo Sindoni**, l'Orlandina Basket è destinata a calcare nuovamente il palcoscenico della **Serie A**. Ciò non vuol dire che capiterà quest'anno o il prossimo, ma la conoscenza della dirigenza, la passione della tifoseria e la qualità della vita di Capo d'Orlando, sono fattori che già in passato hanno dimostrato di poter garantire, per ben tre anni consecutivi, la massima competizione nazionale ed il raggiungimento di traguardi memorabili come la qualificazione alle competizioni europee».

Categoria

1. Pallacanestro

Data di creazione

11 Settembre 2013

Autore

fstraface

default watermark